Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης για ιστοσελίδες Joomla

Το όνομά μου είναι ο Chris Diprose και είμαι ο διευθυντής της εταιρείας Web Design Australia Kanga Internet. Είμαι ενεργός μέλος της κοινότητας Joomla εδώ και αρκετά χρόνια και έχω μια καθιερωμένη επιχείρηση βασισμένη στην ανάπτυξη της Joomla στη Μελβούρνη της Αυστραλίας. Η κύρια εστίασή μου είναι η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης για το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Joomla. Εντάξει, ας μπείτε σε αυτό. Μόλις ρυθμίσω την τυπική εγκατάσταση Joomla, υπάρχουν μερικοί τύποι εξαρτημάτων που είναι υποχρεωτικοί για εγκατάσταση και πιστεύω ότι αυτά είναι:- ένα στοιχείο sitemap και ένα στοιχείο αλλαγής URL SEF. Αυτά είναι μακράν τα σημαντικότερα στοιχεία που πρέπει να έχετε σε οποιαδήποτε εγκατάσταση Joomla. Το SEF σημαίνει φιλική προς τη μηχανή αναζήτησης και μια κανονική εγκατάσταση του Joomla έχει μια διεύθυνση URL όπως αυτή: index.personal home page; option = com_content & undertaking = Προβολή & **Βρείτε περισσότερες πληροφορίες** identification = 5 & itemid = 6 Όταν πρόκειται για αναζητήσεις μηχανών, είναι πραγματικά έξυπνοι με πολλούς τρόπους, αλλά η κανονική joomla url δεν περιγράφει τίποτα για την ιστοσελίδα και τα περιεχόμενά της και έτσι πραγματικά δεν τους αρέσει με πολλούς τρόπους. Είναι αυτό που αποκαλώ, η βελτιστοποίηση αναζήτησης ακινητοποιείται (SOS). Μου αρέσει αυτός ο όρος επειδή περιγράφει ακριβώς αυτό που χρειάζεται. Κάποια βοήθεια! Αυτό είναι όπου ένα στοιχείο που αλλάζει το URL SEF μπαίνει στο παιχνίδι. Αυτοί οι τύποι εξαρτημάτων παίρνουν την κανονική διεύθυνση URL Joomla και την αλλάζουν σε κάτι πιο σημαντικό τόσο για εμάς όσο και για τις μηχανές αναζήτησης. π.χ.: purchase-blue-widgets-here.html Από την εμπειρία μου στο web design & pattern, αυτή είναι η πιο σημαντική εγκατάσταση στοιχείων που μπορείτε να κάνετε σε έναν ιστότοπο Joomla. Θέλω να περιγράψω τις προσωπικές μου καλύτερες επιλογές. Υπάρχουν μερικές διαθέσιμες σε εμάς, αλλά πιστεύω ότι το στοιχείο Joomsef είναι το καλύτερο από τα καλύτερα όταν πρόκειται για την αναζήτηση μηχανών φιλικών URL. Υπάρχει μόνο ένα μειονέκτημα για την επιλογή αυτού του στοιχείου και αυτή είναι μια κρυμμένη αγγελία στον κώδικα από τους αρχικούς κατασκευαστές. Εάν αναζητήσετε στο Google για το "Joomsef Patch" τότε θα πρέπει να μπορείτε να βρείτε ένα αξιοπρεπές άρθρο σχετικά με τον τρόπο αντιμετώπισης αυτού του προβλήματος. Κοιτάζοντας το "καλύτερο από τα υπόλοιπα" των στοιχείων SEF, βρίσκουμε ένα νέο στοιχείο (Μάιος 2007) που ονομάζεται SH404SEF, το οποίο είναι ελεύθερο, αν αναζητήσετε στον ιστότοπο Extensions Joomla, θα βρείτε αυτό. Πιστεύω ότι βασίζεται έντονα στο Joomsef. Στην εμφάνιση, την αίσθηση και τη λειτουργικότητα έχω παρατηρήσει αυτό. Ένα άλλο φιλικό προς το SEF συστατικό για το Joomla είναι το Opensef. Όταν το Opensef κυκλοφόρησε περίπου πριν από ένα χρόνο, ήταν υπέροχο, αλλά από τότε δεν υπήρξαν ενημερώσεις και το έργο έχει καθυστερήσει πίσω από την ανάπτυξη του Joomla. Τούτου λεχθέντος, εξακολουθεί να κάνει μια λογική δουλειά για τη μετατροπή του Joomla URL για να αναζητήσει τη μηχανή φιλική προς τη μηχανή, αλλά βρήκα στη δοκιμή μου ότι αποδείχθηκε ότι αντιγράφει πάρα πολλά URL. Στη συνέχεια, μεταβείτε στο Site-> Global Configuration-> search engine marketing (καρτέλα) και βεβαιωθείτε ότι η URL της μηχανής αναζήτησης "έχει οριστεί σε ναι. Το URL είναι στο μπροστινό μέρος της διασύνδεσης, οπότε πρέπει να πάτε και να ελέγξετε. Για την Google, προτείνω επίσης να αναζητήσετε το Google για το "Joomap Patch" και θα πρέπει να μπορείτε να βρείτε ένα άρθρο για να σας οδηγήσει μέσω της επεξεργασίας του στοιχείου Joomap επίσης. Η εγκατάσταση αυτού του στοιχείου είναι η ίδια όπως πριν, το κάνουμε μέσω της διεπαφής διοίκησης Joomla. Χωρίς άλλη διαμόρφωση μετά την εγκατάσταση μπορούμε να πάμε κατευθείαν στο στοιχείο και να το επιλέξουμε. Τώρα επιλέγουμε μόνο το μενού που θέλουμε να συμπεριλάβουμε στον ιστότοπό μας. Γενικά αυτά είναι το κύριο μενού και το επάνω μενού. Τώρα δημιουργούμε μόνο ένα νέο στοιχείο μενού και επιλέξουμε το στοιχείο για να συνδεθούμε με αυτό, το Joomap και το υπόλοιπο φροντίζει τον εαυτό του. Εύκολο !! Ένα άλλο πλεονέκτημα του Joomap είναι ότι σας επιτρέπει να συνδεθείτε με τους ιστότοπους Google. Στη διασύνδεση διαχειριστή, αυτή είναι μια διεύθυνση URL sitemap Google. Το μόνο που πρέπει να κάνουμε για να δημιουργήσουμε ένα δυναμικό sitemap Google είναι να αντιγράψουμε την επικόλληση αυτής της URL στη διεπαφή του Google Webmaster και τώρα όποτε η Google θέλει να κατεβάσει ολόκληρο τον ιστότοπό σας,

παίρνει μια δυναμική έκδοση - η οποία είναι σημαντικά καλύτερη από ό, τι ελπίζουμε ότι η Google θα βρει όλες τις σελίδες σας! Με αυτό το sitemap λέει στο Google όλες τις σελίδες σας και πού είναι έτσι ώστε να μπορούν να τους σαρώσουν πιο σημαντικά. Αυτά είναι τα δύο πρώτα βήματα που πρέπει να πάρει κάθε σχεδιαστής ιστοσελίδων και προγραμματιστής όταν θέλουν να αναζητήσουν βελτιστοποίηση του Joomla.

