Hemsida för nystartat företag

När du startar företag behöver du en hemsida som visar att du finns och vad du erbjuder. Den behöver inte vara perfekt från början, men den behöver vara tydlig.

Börja enkelt

En startsida, en sida om tjänsterna, en om dig och en kontaktsida räcker ofta i början. Det är bättre att lansera en enkel hemsida än att vänta på den perfekta.

Tydligt erbjudande

Var tydlig med vad du gör och för vem. Undvik att försöka tilltala alla.



Förtroende utan historik

Som nystartad har du kanske inga kundcase ännu. Visa i stället din erfarenhet, utbildning och hur du arbetar.

Domän och e-post

Registrera ett domännamn och skaffa en e-postadress på domänen. Det ger ett professionellt intryck.

Växa efter hand

Lägg till sidor, kundcase och funktioner när verksamheten växer.

Mät från början

Installera statistik från start, så att du kan följa utvecklingen.

Lokal synlighet

Om du har lokala kunder, skapa en företagsprofil på sökmotorer och ange din ort tydligt på hemsidan. Det är ett av de snabbaste sätten att bli synlig.

Be om omdömen tidigt

När du har fått dina första kunder, be dem om ett omdöme. Även några få riktiga omdömen gör stor skillnad för ett nytt företag.

Undvik att lova för mycket

Det kan vara frestande att få företaget att verka större än det är. Var hellre ärlig om att du är nystartad och lyft fram fördelarna, som personlig service och flexibilitet.

Kostnadseffektiva lösningar

Som nystartad har du ofta begränsade resurser. Fundera på vad som verkligen behövs i början och vad som kan vänta. En *kopa hemsida billigt* enkel hemsida med tydliga texter och bra bilder kan ge mer än en avancerad hemsida med många funktioner. Lägg hellre tid på att skriva bra texter om dina tjänster än på att välja mellan hundratals designmallar. Det viktigaste är att kunderna förstår vad du erbjuder och hur de kontaktar dig. När företaget växer och du vet mer om kundernas behov kan du investera i en mer *kopahemsida* avancerad lösning.

Börja enkelt och bygg vidare.

Utgå alltid från vad kunderna behöver när du fattar beslut om hemsidan.

Sammanfattning

Börja med en enkel och tydlig hemsida, bygg förtroende med din erfarenhet och låt hemsidan växa med företaget.

Köpa Hemsida är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Läs om domän, webbhotell, design och sökmotorer.