Nie ma jednego koloru kwiatów, którego trzeba unikać wobec wszystkich klientów z zagranicy. Przed wyborem bukietu sprawdź zwyczaje związane z bielą, żółcią i czerwienią w kraju odbiorcy, a także charakter okazji.

Dlaczego kolor ma znaczenie

Kwiaty w relacji biznesowej są gestem, który ma wyrażać szacunek lub wdzięczność. Ten sam kolor może jednak przywoływać inne skojarzenia w różnych krajach. Biel bywa kojarzona ze ślubem i świeżością, ale w części kultur również z żałobą. Czerwień może oznaczać pomyślność albo uczucie, którego nie chcesz sugerować w zawodowej relacji.

Nie zakładaj, że każda osoba z danego kraju odbierze bukiet tak samo. Znaczenie mają również lokalne zwyczaje, religia, wiek i osobiste upodobania. Jeśli klient mieszka za granicą od dawna, jego preferencje mogą różnić się od zwyczajów kraju pochodzenia.

Najpierw ustal, z jakiej okazji wysyłasz kwiaty. Bukiet z gratulacjami po otwarciu biura powinien mieć inny charakter niż kwiaty po śmierci bliskiej osoby. Zwróć też uwagę na gatunek. W Polsce chryzantemy silnie kojarzą się z cmentarzem, choć w innych miejscach mogą być zwykłymi kwiatami dekoracyjnymi.

Kolory, które warto sprawdzić

Nie traktuj poniższych przykładów jak sztywnych zakazów. To sygnały, że przed zamówieniem warto zadać dodatkowe pytanie.

- **Biel.** W Chinach i Japonii białe kwiaty mogą być związane z pogrzebem i żałobą. Biały bukiet na radosną okazję może więc wymagać ostrożności.

- **Żółć.** Bywa łączona z zazdrością lub rozstaniem. Takie znaczenie nie jest jednak uniwersalne, a w wielu miejscach żółte kwiaty odbiera się jako pogodne.
- **Czerwień.** Czerwone róże często kojarzą się z miłością romantyczną. Dla klienta lepiej wybrać inną kompozycję, jeśli gest ma pozostać wyraźnie zawodowy.
- **Ciemne barwy.** Głęboki fiolet czy bordo mogą nadać bukietowi poważny ton. Przy gratulacjach sprawdź, czy nie będzie on zbyt uroczysty.

Kolor działa razem z formą bukietu, rodzajem kwiatów i treścią bileciku. Duża wiązanka samych czerwonych róż może przekazać coś innego niż kilka czerwonych kwiatów w mieszanej kompozycji. Nie oceniaj więc jednego szczegółu w oderwaniu od całości.

Jak wybrać bukiet dla klienta

Jeśli znasz ulubione kwiaty odbiorcy, zacznij od nich. W przeciwnym razie poproś osobę znającą lokalne zwyczaje o krótką radę. Możesz też zapytać współpracownika klienta, czy w firmie są przyjęte zasady dotyczące prezentów. To szczególnie ważne, gdy prezent ma trafić do instytucji o formalnych procedurach.

Przy zamówieniu podaj kraj dostawy, okazję i informację, że kwiaty są dla klienta biznesowego. Poproś o propozycję odpowiednią do miejscowych zwyczajów. Jeśli nie masz pewności co do symboliki, wybierz umiarkowaną, mieszaną kompozycję zamiast bukietu o dominującym, potencjalnie kłopotliwym kolorze.

Dołącz krótki bilecik. Konkretne gratulacje lub podziękowanie pomogą wyjaśnić intencję prezentu. Nie wpisuj zbyt osobistych słów, jeśli kontakt z odbiorcą jest formalny.

Najczęstsze pytania

Czy białe kwiaty zawsze są ryzykowne?

Nie. Ich odbiór zależy od miejsca, okazji i gatunku. Przed wysłaniem całego białego bukietu do kraju, w którym biel jest kojarzona z żałobą, warto sprawdzić lokalny zwyczaj.

Czy można wysłać klientowi czerwone kwiaty?

Tak, ale uważaj na kontekst. Zamiast bukietu czerwonych róż wybierz mieszaną kompozycję i dołącz bilecik o zawodowym, rzeczowym tonie.

Zobacz też: kwiaty więdną za szybko